



LE JOURNAL DE L'ENTREPRISE – Le 13/11/2007 – 06:54

Cécile REMUSA

Aujourd'hui nous parlons d'equisphere.tv une initiative qui met en relation des associations et des entreprises. SFR est l'une de ces entreprises partenaires et Nathalie RICARD DEFFONTAINE, en charge du pôle «projets pilotes et citoyens » chez SFR nous en dit plus sur leur action avec equisphere.tv.

Nathalie RICARD DEFFONTAINE

L'idée, c'était de donner la possibilité à nos clients de faire un choix parmi les associations proposées et de pouvoir avec leur mobile faire un don de 4 euros à celle qui leur paraissait la plus intéressante à leurs yeux. Alors des associations sont choisies par equisphere.tv sur quatre thématiques que sont le Handicap, l'insertion ou l'égalité des chances, l'enfance et l'environnement. Il y a l'association Ateliers sans frontière, l'association Dixiemefamille.com, Les Doigts Qui Rêvent, ce sont des associations qui ne sont pas très connues du grand public et c'est d'ailleurs tout le concept d'equisphere.tv.

Cécile REMUSA

Et pour faire un don à ces associations la démarche est simple.

Nathalie RICARD DEFFONTAINE

Pour notre client, pour faire un don de 4 euros puisque c'est le montant que nous avons choisi pour le don grâce au mobile, il suffit qu'il prenne son mobile et nous avons créé un site dédié qui s'appelle equisphere.tv tout simplement, il peut en trois clics effectuer son don de 4 euros. Cet argent-là, une fois qu'il est collecté par SFR, est reversé intégralement à equisphere.tv qui reverse aux associations concernées.

Cécile REMUSA

Une bonne action rendue possible pour une nouvelle catégorie de donateurs.

Nathalie RICARD DEFFONTAINE

Le don avec un mobile, ça peut être un don d'impulsion et en fait ce sont plutôt les jeunes qui peuvent avoir tendance à effectivement faire un don, et c'est ça qui est intéressant alors que la moyenne d'âge des donateurs est plutôt plus de 40 ans, voire 50 ans. C'est peut-être logique justement que la moyenne d'âge des donateurs soit inférieure, parce que 4 euros finalement c'est 4 clics qui ne coûtent pas grand-chose, c'est à peu près un ou deux cafés.

Cécile REMUSA

C'était Nathalie RICARD DEFFONTAINE en charge du pôle «projets pilotes et citoyens» chez SFR.

FIN