



LE LIVRE DU JOUR
**Equisphere.tv,
la vitrine
du monde
associatif**
www.equisphere.tv

Promouvoir « *les entrepreneurs du non-profit* ». Telle est l'ambition d'Equisphere.tv, lancée le 2 octobre par l'agence Equitel, spécialisée dans le « marketing humanitaire ». Ce portail « *unique en son genre* » présente, chaque semaine, en vidéo, le fondateur d'une association œuvrant dans les domaines de l'aide à l'enfance, de l'environnement, du handicap ou de l'intégration. « *Nous voulons montrer que ces hommes et ces femmes sont des entrepreneurs modernes*

et efficaces, explique Anne-France Bonnet, responsable du site. *Ils ressemblent à n'importe quel chef d'entreprise, à la différence près qu'ils ne sont pas motivés par le profit.* »

À la une d'Equisphere.tv cette semaine: Philippe Claudet, président de l'association « Les Doigts qui rêvent ». Cet instituteur crée des livres tactiles illustrés pour enfants déficients visuels en employant des personnes en grande difficulté. Également disponibles sur le site, les vidéos des asso-

ciations « Loisirs Pluriel », « Ateliers sans frontières », « Dixiemefamille.com » et « Surfrider ». Equisphere.tv a choisi de présenter des petites structures, peu connues et travaillant sur le territoire français. Vitrine des « *initiatives remarquables* », ce portail propose en outre aux internautes de faire des dons aux associations. Comment? Directement sur Equisphere.tv ou sur les sites des partenaires Neuf Cegetel et SFR. Ce dernier opérateur permet égale-

ment à ses clients de donner 4 € via leur téléphone portable. Une somme prélevée ensuite sur leur facture téléphonique. « *Le service reste évidemment gratuit*, rappelle Anne-France Bonnet. *Dans ce genre d'opération, le bénéfice pour les entreprises se mesure en termes d'image.* » Pour rassurer les donateurs, Equisphere.tv délivre un reçu fiscal en ligne afin d'attester que les dons sont bien transmis aux associations.

PAULA PINTO GOMES